**Presseinformation**

# Erhöhte Patientensicherheit und effizientere Prozesse ausgezeichnet:

# Der GS1 Healthcare Award 2022 honoriert Einkauf und Logistik im Gesundheitswesen

# Köln/Hannover, 15. September 2022. Der GS1 Healthcare Award würdigt Leistungen, die dank kollaborativer Tatkraft in der Prozessgestaltung zwischen medizinischen Leistungserbringern und der Industrie Sicherheit und Effizienz erzielen. „Der ECR Award als Vorbild, der als Oscar der Konsumgüterwirtschaft gilt, motivieren wir die Gesundheitsbranche, ihre Prozesse durch inno-vative Technologien und Kooperation zu stärken”, so Thomas Fell, Lead GS1 Germany.

Der GS1 Healthcare Award versteht sich als Motivation für das Gesundheitswesen, sich für eine sichere, effiziente und transparente Wertschöpfungskette stark zu machen. Jährlich wird der Award seit 2015 im Rahmen der Konferenz [Healthcare live!](https://www.gs1-germany.de/gs1-academy/events/healthcare-live-2021/15-09-2021-1/) verliehen. Die Jury-Mitglieder sehen sich als Motoren der Gesundheitswirtschaft. Gleichzeitig stehen die Organisatoren für partnerschaftliches und kooperatives Handeln - eine exzellente Plattform, um sich auszutauschen. Alle Marktteilnehmer aus dem Gesundheitswesen können sich für den GS1 Healthcare Award in der Kategorie Kooperation bewerben. Hersteller von Medizinprodukten, pharmazeutische Unternehmen, Krankenhäuser, logistische Dienstleister, Apotheken und viele mehr; sie alle sind davon überzeugt, dass der Schlüssel zum Erfolg in einem kooperativen Projektansatz liegt. Voneinander lernen heißt auch, sein Wissen zu teilen: für ein besseres und sicheres Gesundheitswesen.

Die zwei diesjährigen Preisträger-Projekte überzeugten die Jury durch Innovationskraft verbunden mit dem Fokus auf die Sicherheit für die Patient:innen. Der Erfolg dieser Projekte liegt in den nachweisbar effizienteren Prozessen unter Nutzung der GS1 Standards. Beide Projekte sind umgesetzt und haben flächendeckende Rollout-Fähigkeit.

**Die Preisträger des GS1 Healthcare Award 2022**

**Der Healthcare Award 2022 würdigt die Dokumentation und Transparenz der Sterilgut-Aufbereitung (AEMP) im Klinikverbund des Evangelischen Krankenhauses Niederrhein (EvKLN), realisiert gemeinsam mit Instruclean und Dedalus.**

Wie kann eine lückenlose Rückverfolgbarkeit des Sterilguts gewährleistet werden? Der Klinikverbund EvKLN und das Unternehmen Instruclean haben dafür in Zusammenarbeit mit Dedalus (DACH) eine umfassende Lösung gefunden. Die unterschiedlichen Softwaresysteme der Kliniken und von Instruclean wurden mit Hilfe von GS1 Standards synchronisiert und ein gemeinsamer Datenpool für eine neue automatisierte Dokumentation der kompletten Sterilgut-Aufbereitung geschaffen. Die GTIN – Global Trade Item Number – ist das verbindende Element zwischen der Klinik und der externen AEMP. Jedes Sterilgut kann jetzt durch eine GTIN gekennzeichnet und mit Angaben, beispielsweise zum Produktionsdatum, zur Sterilität und Haltbarkeit verknüpft werden. Mittels GS1 Barcode-Etiketten lässt sich jedes Sieb im Sterilgut-Kreislauf eindeutig nachverfolgen, termingerecht planen und automatisiert erfassen – auch in der elektronischen Patientenakte. Der Erfolg basiert auf exakten Stammdaten für reibungslose Prozesse. Die Sterilgut Produkte sind eindeutig identifizierbar und bei Rückrufen schnell zu ermitteln – für eine sichere Patientenversorgung.

**Der GS1 Healthcare Award 2022 würdigt das HCDP, Healthcare Content Data Portal als Branchenlösung – eine digitale Lösung statt Katalog, ermöglicht durch Sana Einkauf & Logistik, Prospitalia, EKKplus, P.E.G., EK UNICO und Bayard Consulting.**

Ein weiterer Baustein zur Digitalisierung in medizinischen Einrichtungen liefert ein auf die gesamte Branche ausgerichtetes Stammdaten-Portal für das Beschaffungswesen der Gesundheitswirtschaft. Hier liegt der Schlüssel des Erfolgs in einheitlichen Branchenstandards. Ziel ist der Aufbau eines unabhängigen Branchenstammdatenpools als Non-Profit-Initiative, um quantitativ und qualitativ hochwertige Daten für die Healthcare-Branche und deren Prozesse bereitzustellen. Einkaufsgemeinschaften aus dem Gesundheitssektor entwickelten mit dem HCDP einen Pool für elektronische Artikelstammdaten. Es ist die erste Branchenlösung dieser Art. Das Healthcare Content Data Portal versetzt alle angeschlossenen Gesundheitseinrichtungen und ihre Geschäftspartner in die Lage, effizientere Prozesse in Einkauf und Logistik miteinander zu generieren. Konkret ist eine zentrale Stelle für Lieferanten, auch für kleine KMU, mit geringer Einstiegshürde für elektronische Datenlieferung entstanden. Und dies mit beachtenswerten Zahlen, wie beispielsweise 360 integrierten Lieferanten, 40.000 neuen Artikeln pro Monat und derzeit 1.4 Millionen aktiven Artikeln sowie circa 1.900 Artikeländerungen pro Tag.

Weitere Informationen: [www.gs1-healthcareaward.de](http://www.gs1-healthcareaward.de/) und [www.gs1-healthcareaward.de/presse](http://www.gs1-healthcareaward.de/presse)

Bildmaterial: Die Preisträger des GS1 Healthcare Award 2022 (Bildnachweis: GS1 Germany)

**Medienkontakt**

GS1 Germany GmbH

Andreas Finke

Corporate Communications

T 0221 94714-526

E [andreas.finke@gs1.de](mailto:andreas.finke@gs1.de)

W [www.gs1.de/newsroom](http://www.gs1.de/newsroom)

**GS1 Germany** – Es begann mit einem einfachen Beep.

1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20 Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business.

[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)